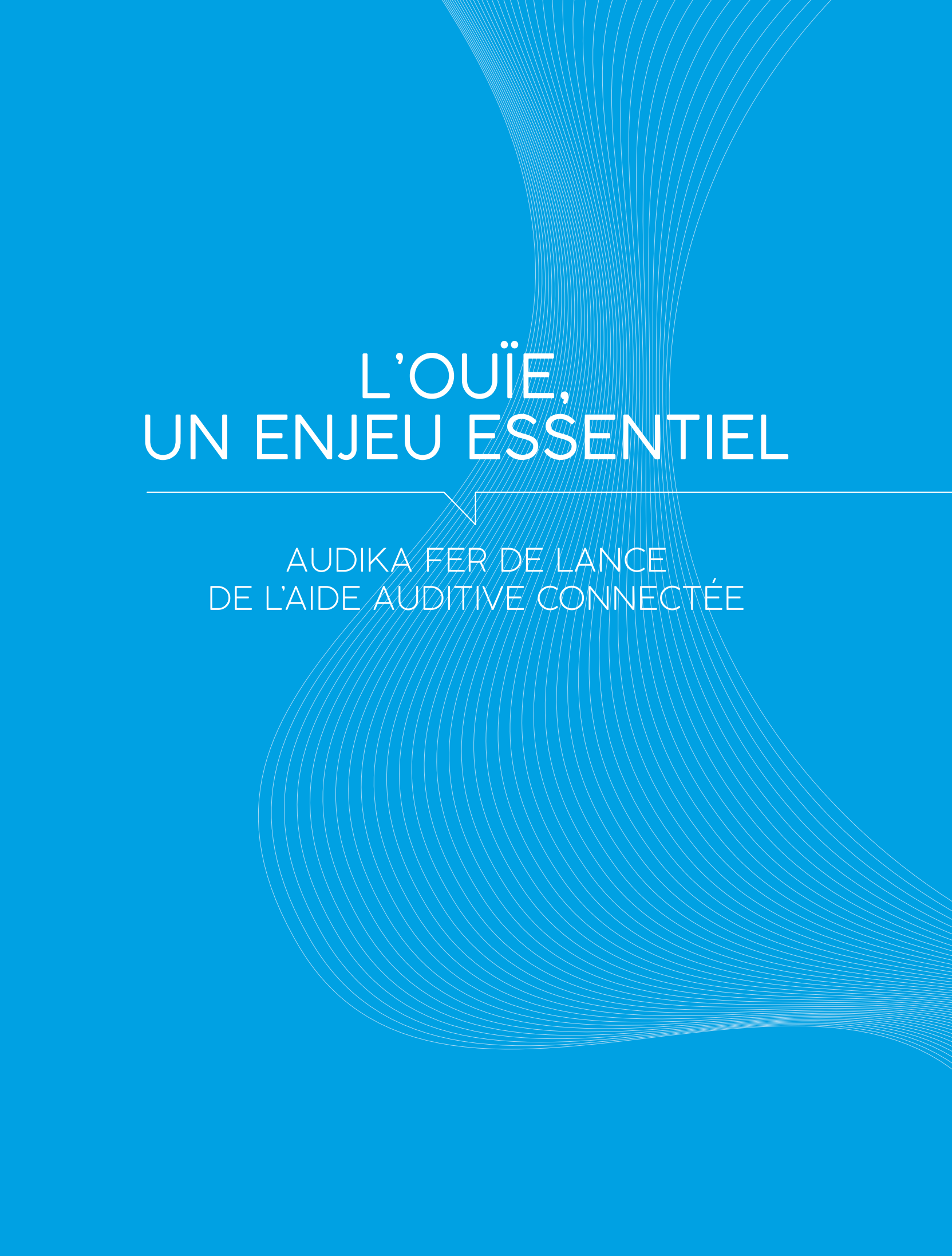




**APPAREILS AUDITIFS**  
**LA RÉVOLUTION**  
**CONNECTÉE**  
**EST EN MARCHÉ**

Audika



# L'OUÏE, UN ENJEU ESSENTIEL

---

AUDIKA FER DE LANCE  
DE L'AIDE AUDITIVE CONNECTÉE

**L'appareillage fait encore face à des idées reçues sur ses performances alors qu'il est entré dans une ère révolutionnaire, celle de l'aide auditive connectée.**

Aujourd'hui, le frein psychologique lié aux problèmes d'audition et à l'appareillage reste un véritable handicap engendrant une mauvaise compréhension des avancées technologiques du secteur alors que protection et correction auditives sont des enjeux majeurs de santé publique et de développement personnel.

Ainsi à l'heure des objets connectés, l'aide auditive opère une véritable révolution qui va profondément transformer le monde de la correction auditive et la qualité d'écoute des personnes malentendantes grâce aux appareils auditifs connectés à 360°.

Véritables prouesses technologiques, ces aides auditives permettent notamment de suivre l'ensemble des personnes impliquées dans une conversation en supprimant les bruits parasites et d'être encore plus connecté au monde.

C'est donc pour lutter contre les préjugés liés à l'appareillage, auprès du grand public et plus précisément des seniors, qu'Audika, marque de référence en matière de correction auditive, a décidé d'agir et de placer l'audition au cœur du débat et des préoccupations de santé publique en 2017-2018.

## L'OUÏE UN ENJEU ESSENTIEL

En partenariat avec OpinionWay, Audika a lancé cette année une grande enquête autour de trois thématiques fortes :

**BRUIT ET TRAVAIL,  
FRÈRES ENNEMIS ?**

**APPAREILS AUDITIFS :  
LA RÉVOLUTION CONNECTÉE  
EST EN MARCHÉ**

**ET SI BIEN ENTENDRE  
ÉTAIT UN ENJEU  
DE SANTÉ PUBLIQUE ?**

Trois thématiques restituées sous la forme de trois dossiers de presse dont le deuxième vous présente les résultats inédits de l'enquête portant sur l'appétence des seniors pour les objets connectés, notamment dans le domaine de la santé, et leur méconnaissance de la révolution des appareils auditifs connectés offrant des bénéfices exceptionnels.



# LES SENIORS ET LES OBJETS CONNECTÉS : LA SANTÉ PLÉBISCITÉE





La santé est la première raison qui pousse les seniors à s'intéresser aux objets connectés.

Avec une population qui vieillit et une espérance de vie en progression, le secteur de l'e-santé explose et les innovations se multiplient.

Les objets connectés sont désormais perçus par les seniors comme des outils indispensables pour améliorer leur quotidien.

Les plus prisés sont les montres mesurant le rythme cardiaque, les tensiomètres et les outils de communication permettant de réduire l'isolement.

Contrairement à ce que l'on pourrait penser, les seniors sont loin d'être en retard sur le reste de la population en matière d'utilisation d'objets connectés.

86 %

des 50 ans et +  
déclarent connaître  
au moins un objet connecté

$\frac{1}{4}$

des 50 ans et +  
a déjà utilisé  
un objet connecté

Les objets connectés  
dont les 50 ans et +  
ont déjà entendu parler  
en matière de santé :

Montre **72 %**

Bracelet, tracker d'activité **60 %**

Podomètre **48 %**

Tensiomètre **46 %**

Balance **40 %**



# APPAREILS AUDITIFS CONNECTÉS

---

## MÉCONNUS MAIS... TRÈS ATTENDUS

Si une majorité des seniors connaissent l'existence des objets connectés dans le domaine de l'e-santé, ils sont également une très large majorité à ne pas être informés sur les nouveautés numériques liées aux appareils auditifs.

La principale raison invoquée par les seniors est simple : ils n'ont pas le réflexe de se renseigner à ce sujet. S'ils reconnaissent à plus de 50 % que les appareils auditifs ont beaucoup évolué depuis ces vingt dernières années, très clairement, ils ne les associent pas à la révolution numérique en cours.

La deuxième raison est plus subtile : ils ont le sentiment de ne pas être la cible prioritaire des objets connectés. Ils pensent donc que le marché de la correction auditive, qui s'adresse en priorité à eux, n'a pas de raison de leur proposer des avancées technologiques numériques, celles-ci étant réservées dans leur esprit aux millennials.



## LE SAVIEZ VOUS ?

**81 %**

**des 50 ans et +  
ne connaissent pas l'existence  
d'appareils auditifs connectés**

**3 %**

**seulement des 50 ans et +  
ont utilisé  
un appareil auditif connecté**

**100 %**

**des appareils auditifs  
seront connectés d'ici un an**  
(source : Audika)

Cependant - et c'est un des enseignements essentiels de l'enquête - lorsqu'on les informe qu'il existe des appareils auditifs connectés, ils sont particulièrement intéressés et les associent aussitôt à des bénéfices impactant immédiatement sur leur vie quotidienne et sur leur relation aux autres.

**91 %**

**considèrent que les appareils  
auditifs connectés améliorent  
la qualité de vie de ceux  
qui les portent**

**Quand on informe les 50 ans et +  
de l'existence de solutions auditives connectées, ils considèrent  
qu'elles vont :**

Faciliter leur vie quotidienne : **48 %**

Réduire leur isolement : **43 %**

Faciliter le suivi de plusieurs conversations  
dans des endroits bruyants : **38 %**

Leur permettre de se reconnecter avec leur entourage : **33 %**

# AUDIKA A LA POINTE DES AIDES AUDITIVES CONNECTÉES

---

AVEC CONNECT+360

Dans le domaine de la correction auditive, Audika fait une nouvelle fois figure de pionnier de l'innovation.

Après avoir lancé la première gamme d'aides auditives ultra-performantes et connectées avec Connect+, Audika a récemment révolutionné l'amélioration de l'audition et la compréhension de la parole dans un environnement bruyant avec Connect+360, fruit de 10 années de recherche et de développement.



CONNECT+360

50 X

plus rapide que la génération  
technologique précédente,  
pour traiter les données  
sonores.

CONNECT+360

100 X

par seconde.

Vitesse de scannage  
de l'environnement sonore et  
de débruitage.



## MIEUX ENTENDRE DANS LE BRUIT

Jusqu'à présent avec les aides  
auditives de dernière génération,  
le traitement du son favorisait  
la parole venant de devant en  
atténuant le reste de l'environnement  
sonore.

La nouvelle technologie  
Connect+360 est si rapide et précise  
qu'elle préserve l'ensemble du  
champ sonore en environnement  
bruyant et permet ainsi d'être ouvert  
à chaque interlocuteur à 360°.

Cette innovation représente une  
véritable révolution technologique  
dans le monde de l'audition :  
avec un traitement des données  
50 fois plus rapide, Connect+360  
offre le luxe de pouvoir suivre des  
conversations avec des  
interlocuteurs multiples même dans  
un environnement sonore bruyant.

## DES BÉNÉFICES COGNITIFS EXCEPTIONNELS

Les études cliniques démontrent  
que Connect+360 facilite et soutient  
le travail du cerveau.

Par rapport à une technologie  
classique de traitement du son,  
Connect+360 permet :

30 % de compréhension  
de la parole en plus

20 % de capacité  
de mémorisation supplémentaire

20 % d'effort d'écoute  
en moins.

## 100 % CONNECTÉ AUX OBJETS DU QUOTIDIEN

Connect+360 est la première aide  
auditive multi-connectée à internet  
et à tous les objets connectés  
du quotidien.

Il devient donc très facile  
de programmer des actions  
de commandes à distance pour  
de multiples interfaces :

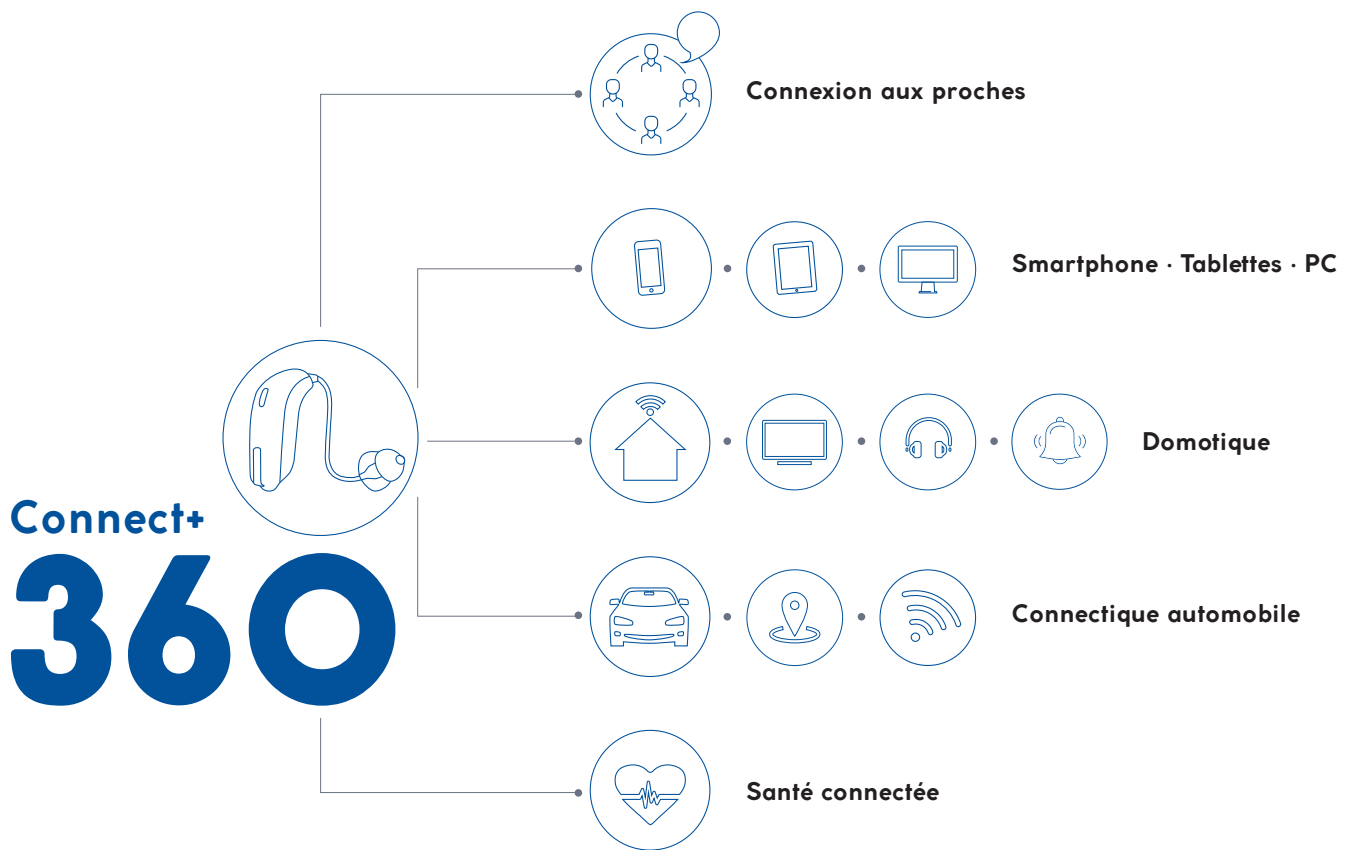
- smartphones (Android et Apple),
- TV,
- musique,
- GPS,
- domotique,
- alarmes,
- consoles de jeux...

**Connect+360** entre également  
dans l'ère de la santé auditive  
connectée :

- messages d'alerte à l'entourage,
- rappel de rendez-vous  
de médecin,
- rappel de prise de médicaments...



## D'EXCEPTIONNELLES PERFORMANCES AUDITIVES



### CONNECT+360 RECONNECTE LES GÉNÉRATIONS

En permettant aux seniors malentendants de bénéficier de capacités auditives exceptionnelles, Connect+360 fait voler en éclat le malaise intergénérationnel qui existait entre personnes âgées malentendantes et les jeunes, voire les très jeunes, en mettant toutes les générations sur un même pied d'égalité en termes de qualité auditive.

# AUDIKA

## L'AIDE AUDITIVE CONNECTÉE

### Des mesures phares pour informer sur des atouts majeurs

Parce qu'il existe une très forte attente des seniors pour les objets connectés notamment dans le domaine de la santé,

Parce que les appareils auditifs connectés sont des objets d'e-santé représentant une formidable source de bénéfices au quotidien,

**Audika a décidé de sensibiliser le plus grand nombre à la révolution des aides auditives connectées au travers de mesures-phares :**

#### O1

Porter à la connaissance de l'ensemble des médias les formidables avancées des appareils auditifs connectés

#### O2

Faire de tous les professionnels de santé des relais actifs de cette révolution auprès de leurs patients

#### O3

Organiser des journées « événementielles » type portes ouvertes dans les centres Audika sur le thème de la révolution des appareils auditifs connectés

### ENQUÊTE OPINIONWAY : MÉTHODOLOGIE

Etude réalisée auprès d'un échantillon de 1 002 répondants âgés de 35 ans et plus, représentatif de la population française âgée de 35 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle et de région de résidence. Source Insee Enquête Emploi 2012.

### AUDIKA EN BREF

40 ans d'expertise dans l'audioprothèse

Plus de 470 centres en France et

10 centres en Belgique

92 % de satisfaction globale clients<sup>(1)</sup>

76 % de notoriété auprès des plus de 60 ans<sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> source : Ifop février 2017



L'OUÏE EST  
UN SENS PRÉCIEUX  
PROTÉGEONS-LA

CONTACTS PRESSE

**Caroline CAEN**  
Responsable des Relations Média  
ccaen@televisionandco.fr  
**06 72 88 03 03**

**Solenn GUILLERMIN**  
Chargée de Relations Média  
sguillermin@televisionandco.fr  
**06 86 47 16 88**

TÉLÉVISION & CO - 26 rue de Berri - 75008 Paris  
[www.televisionandco.fr](http://www.televisionandco.fr)